מאיה קדם, מעצבת פנים

mayakedem.com

אודיט E-E-A-T · נובמבר 2026

ציון האתר: בינוני+

בסולם חמש הדרגות של גוגל לאיכות עמוד: Lowest, Low, Medium, High, Highest

תוכן העניינים

תקציר מנהלים עמ' 2
מתודולוגיה עמ' 3
תנאי סף עמ' 3
ציוני עמודי התוכן עמ' 4
ממצאים לפי עמוד תווך עמ' 4
ציון לכל עמוד עמ' 7
תיקונים לפי עדיפות עמ' 8
נספח - סל הכתובות שנבדק עמ' 10

הוכן על ידי: נמרוד קדם
8 בנובמבר 2026 | 17 כתובות נסרקו בדפדפן מלא

תקציר מנהלים

המסמך הזה הוא רשימת תיקונים פנימית לאתר. הוא נכתב לבעל האתר ואינו מרכך.

האתר מקבל את הדירוג בינוני+. אף תנאי סף אינו נכשל. האתר אמיתי, הבעלים מזוהה, פרטי הקשר עקביים, התאריכים כנים ואין בו שום דבר מטעה. הדירוג נקבע לפי שכבת המאמרים, שכתובה בהכללות ובלי מקורות, ולפי מוניטין חיצוני אמיתי אך מצומצם.

הממצא המרכזי הוא פער בתוך האתר עצמו. עמוד המשרד הבוטיק ועמודי הפרויקטים הם עבודה טובה: צילום מקורי עם קרדיט וסיפור בגוף ראשון. מאמרי העצות שלידם כלליים, בלי מקורות, ולעתים נקראים כתרגום.

מה שמחזיק את האתר

הזהות עקבית. שם, כתובת למכתבים, טלפון, אימייל ושעות פעילות זהים בכותרת התחתונה, בעמוד יצירת הקשר, במדיניות הפרטיות ובנתונים המובנים. בכל מאמר ובכל עמוד פרויקט מופיעים תאריך פרסום ותאריך עדכון, והם תואמים את מה שהאתר מוסר למנועי חיפוש.

הפורטפוליו הוא הנכס החזק. בעמוד הפנטהאוז במודיעין יש שמונה-עשר צילומים מקוריים, ובעמוד המשרד הבוטיק אחד-עשר, כולם עם כיתוב וקרדיט לצלם. עמוד המשרד הוא סיפור מלא: חלל ישן ומוזנח של חמש-עשרה מטרים, עבודה על אינסטלציה, חשמל ותאורה, תמונות לפני ואחרי והחלטות עיצוב מנומקות.

המוניטין החיצוני אומת והוא חיובי. מאיה מצוטטת בשמה כמומחית בכתבה של mako מ-2025 ובכתבה של מרכז הנדל״ן מדצמבר 2024, ושתיהן ללא סימון תוכן שיווקי. בגוגל יש לה ציון 5 מתוך 5 על סמך 21 ביקורות, והמספר זהה לזה שמוצג באתר. בפייסבוק יש 18 המלצות. לא נמצא שום דיווח שלילי.

מה שמוריד את הדירוג

מאמר המחירים הוא העמוד החלש באתר והבולט ביותר. הוא עוסק בהחלטות של עשרות אלפי שקלים, אבל טווחי המחירים בו אינם מיוחסים לאיש ואינם מתוארכים. הוא מצטט ״מחקרים מוכיחים״ בלי לציין מחקר, ואין בו דוגמה אחת לשכר טרחה של מאיה עצמה. עמוד המטבחים נמצא באותו מצב: עצות כלליות בלי ניסיון אישי, בניסוח שנקרא כתרגום.

מדריכי העצות אינם מצטטים אף מקור חיצוני. גם הנתונים הטכניים של חדר הרחצה, כמו ספיגת אריחים וסיווג IP65, מוצגים בלי הפניה.

במדיניות הפרטיות כתוב על פרסומות, רכישות ומאגר משתמשים שאינם באתר, והיא אינה מזכירה את כלי האנליטיקה שנטענים בפועל. הצהרת הנגישות טוענת לעמידה בתקן בלי דוח בדיקה ובלי תאריך.

בנתונים המובנים של מאיה מפורסם תאריך הלידה המלא, בפורמט שגוי. שני מחוללי נתונים מובנים פועלים במקביל וסותרים זה את זה.

הדרגה שאפשר להגיע אליה

התקרה היא **HIGH**, הדרגה השנייה מלמעלה. הדרך הקצרה אליה היא להעלות את שכבת המאמרים לרמה שכבר קיימת בעמוד המשרד הבוטיק: ראיה ישירה, מחירים מיוחסים וטקסט מוגה. לא נדרש מוניטין חדש. אזכור עצמאי אחד או שניים יחזקו את התנאי השני לדרגה הזו.

הדרגה הגבוהה ביותר אינה נראית באופק, ושום פריט ברשימה אינו מוצע בהנחה שהוא יביא אליה.

מתודולוגיה

הבדיקה נערכה מול מחוון שנבנה מהנחיות גוגל עצמן: הנחיות בודקי האיכות, מסמכי Search Central, מדיניות הספאם והפרסומים הרשמיים על תוכן מועיל. המחוון כולל תשעה תנאי סף ועשרות גורמים משוקללים, והוא מדרג לפי סולם חמש הדרגות של גוגל.

סל הכתובות כולל שבע-עשרה כתובות: דף הבית, האודות, יצירת הקשר, שלוש מדיניות, ההמלצות, התקשורת, השירותים, שני עמודי שירות, שני עמודי פרויקט, עמוד המאמרים ושלושה מאמרים. במפת האתר יש 82 כתובות, והסל מכסה את כל סוגי העמודים. שמונה עמודים נוספים, שישה מאמרי עיר ואזור, מאמר החימום החכם ומאמר הבינה המלאכותית, נסרקו כדי להכריע שאלות שעלו במהלך הבדיקה.

כל הכתובות נסרקו בדפדפן כרום מלא, עם גלילה מלאה וחשיפה של בלוקים שהעיצוב מסתיר עד לאנימציה. נשמרו קוד המקור, הטקסט הנראה והנתונים המובנים. כל הכתובות החזירו קוד 200. הטקסט הנראה מפספס לפעמים בלוקים שנטענים רק בגלילה, כמו תיבת הכותבת ותשובות השאלות הנפוצות. לכן כל היעדר נבדק מול קוד המקור לפני שנרשם.

המוניטין נבדק מחוץ לאתר. כל קישור בעמוד התקשורת נפתח ונקרא אצל המפרסם, כולל סימוני התוכן השיווקי. נבדקו פרופילי הביקורות, והחיפוש אחר דיווחים שליליים נערך בעברית ובאנגלית. החיפוש הישיר בגוגל נחסם בזמן המחקר. לכן הביטחון בהיעדר דיווחים שליליים סביר ולא מלא. בדיקת מקוריות באמצעות חיפוש ציטוטים נערכה במידה מצומצמת בלבד.

הערה על מה שהדוח אינו: E-E-A-T אינו גורם דירוג, והציונים כאן אינם תחזית מיקומים. הם מודדים התאמה למה שגוגל מכשירה ומכיילת לפיו את המערכות שלה.

האתר אינו נמנה עם מה שגוגל מכנה YMYL - נושאים שיכולים להשפיע על הבריאות, היציבות הכלכלית או הביטחון של הקורא. מאמר המחירים נוגע בגבול, משום שהוא עוסק בהחלטות של מאות אלפי שקלים. לכן הוא נבדק בהחמרה חלקית: ליקוי בציטוט מקורות או בדיוק נרשם כחשש.

תנאי סף

תנאי סף הוא כשל חמור שמדלג על כל שאר הבדיקה. די באחד כדי לקבע עמוד בדרגה התחתונה. כל התשעה נוקו.

הבדיקה	תוצאה	הנימוק
תוכן מזיק או מטעה	**נוקה**	עצות עיצוב ופורטפוליו. אין מה שעלול להזיק.
זהות או מטרה מטעה	**נוקה**	בעלת האתר מזוהה בשם, כתובת, טלפון ושעות, בעקביות. שני פרטים לבדיקה, לא ברמת תנאי סף: ״18 שנה״ מול ״מעשור״, ו״מוסמכת״ בלי ציון המוסד.
תוכנה זדונית, דיוג והונאה	**נוקה**	תעודת אבטחה תקינה בכל העמודים. הטפסים מבקשים פרטי קשר ופרטי פרויקט בלבד, עם תיבת הסכמה.
הפרה של מדיניות הספאם	**נוקה**	ששת מאמרי העיר והאזור נמדדו, והחפיפה ביניהם נמוכה מאחוז אחד.
היעדר תוכן מרכזי שמיש	**נוקה**	בכל עמוד יש תוכן שמיש. עמוד הפנטהאוז דל בטקסט, אך יש בו שמונה-עשר צילומים מקוריים.
היעדר גורם אחראי	**נוקה**	שם, כתובת למכתבים, טלפון, אימייל ושעות בכל עמוד.
מוניטין שלילי חריף	**נוקה**	לא נמצאו תלונות, דיווחי הונאה או ביקורות שליליות. הביטחון סביר, כי החיפוש הישיר בגוגל נחסם.

הבדיקה	תוצאה	הנימוק
כותרת מטעה בקיצוניות	**נוקה**	"11 טיפים" ו"18 טיפים" רפויות ביחס לארבעה וחמישה סעיפים. הנושאים נענים, ונרשם חשש קל.
ייעוץ לא מקצועי בנושא רגיש	**לא רלוונטי**	האתר אינו עוסק בנושא רגיש. הערות הבטיחות במקלחת, כמו הגנה מפני מים ותקן חשמל, נכונות.

הבדיקה הקרובה ביותר לתנאי סף

הספאם. באתר יש שישה מאמרי עיר ואזור וגל מאמרים מ-2023 ו-2024, הדפוס שבו נראים עמודי שער ותוכן בקנה מידה. המדידה פירקה את ששת המאמרים לרצפים של שש מילים. לאחר הסרת רכיבי האתר המשותפים נשארו בכל זוג בין אפס לארבעה רצפים משותפים. אלה עמודים נפרדים. תנאי הסף נוקה, והממצא חיובי.

ציוני עמודי התוכן

עמוד תוכן	הערכה	התמצית
אמון	**חזק, עם הסתייגות**	זהות, תאריכים ופרטי קשר כנים ועקביים, מנגד: מדיניות הפרטיות והצהרת הנגישות כתבניות, דירוג בסימון עצמי, ושני פריטי תקשורת בצד הלא נכון.
ניסיון	**מעורב**	חזק מאוד בעמודי הפרויקטים, כמעט חסר במאמרים: בלי פרויקט בשמו, בלי שכר טרחה של מאיה ובלי קשר בין תמונה לעבודה.
מומחיות	**מעורב**	תעודות מתוארכות, בלי רישום ציבורי לאימות. הידע ניכר בציר הזמן של דירת הקבלן ובשאלות חדר הרחצה, ובשאר המקומות כללי.
סמכות	**מעורב, אומת מחוץ לאתר**	שני ציטוטים עצמאיים, ציון 5 בגוגל ו-100 אחוז המלצות בפייסבוק. בלי קישור מערכתי שנכנס, ושאר הסיקור בתשלום. אמיתי, בהיקף קטן.
איכות תוכן	**מעורב**	כתוב בנפרד ובמאמץ, אך בלי מקורות ועם ליקויי ניסוח. הנגישות הטכנית טובה.

הדירוג הסופי נקבע משילוב השורות האלה. שום בדיקה בעלת משקל גבוה אינה נכשלת באתר כולו. כדי להגיע לדרגה הגבוהה נדרש אחד משלושה תנאים. הראשון, מאמץ ומקוריות ברמה גבוהה בכל התוכן, מתקיים בעמוד המשרד הבוטיק ובעמוד האודות ואינו מתקיים בשאר העמודים. השני, מוניטין עצמאי חיובי, קיים אך דל. השלישי, עמודי תוכן חזקים בכל התחומים, אינו מתקיים. התנאי הקרוב ביותר הוא הראשון.

ממצאים לפי עמוד תוכן

אמון

הזהות ברורה. מאיה קדם מופיעה בשמה בכל עמוד, עם כתובת למכתבים בנס ציונה, טלפון, אימייל ושעות פעילות. בכל מאמר ובכל עמוד פרויקט יש תיבת כותבת עם קישור לעמוד האודות. לא מופיעים באתר מספר עוסק או צורה משפטית. לבעלת עסק יחידה זה ליקוי קל, ולא כשל.

מדיניות הפרטיות היא תבנית. היא מדברת על פרסומות, רכישות, הרשמה ומאגר משתמשים, ואלה אינם באתר. היא קוראת לבעלת האתר "החברה", אינה נושאת תאריך גלוי ואין בה כותרות משנה: אחד-עשר הסעיפים מסומנים ברמה החמישית. היא אינה מזכירה את התג של גוגל ואת Microsoft Clarity שנטענים בפועל, ולא את העוגייה של פרמטרי הקמפיין. הטפסים אוספים שם, טלפון,

אימייל, כתובת הפרויקט ותקציב, ואף אחד מהם אינו מופיע במדיניות. גם ההטמעות של וואטסאפ, אינסטגרם, מפות ויוטיוב חסרות שם. האם נדרש מנגנון הסכמה לעוגיות הוא עניין לייעוץ משפטי.

הצהרת הנגישות שלמה בתוכן: ניווט במקלדת, קורא מסך, מגבלות, פרטי רכז. אבל היא טוענת לעמידה "בדרישות ניגודיות טקסט" ולתאימות ל-JAWS בלי ציון מי בדק, מתי ומה נמצא, ובין קוראי המסך שנבדקו היא מונה רק NVDA ו-TalkBack. היא טוענת שכל הסרטונים כוללים כתוביות, ובעמודים שנסרקו אין סרטון מוטמע. היא מצטטת את גרסה 2.0 של התקן, כשהגרסה הנוכחית היא 2.2, ונכתב בה Microsoft Adge במקום Edge. סרגל נגישות אינו מעיד על עמידה בתקן.

עמוד ההמלצות כתוב בגילוי לב: חתימה בשם, מכתבים סרוקים, קישורים לביקורות בגוגל ובפייסבוק במקור, והסבר לקורא איך לקרוא אותן. כמה דברים מחלישים אותו. הדירוג 5 מתוך 5 על סמך 21 ביקורות מוצג בסימון שנבנה ידנית ומועתק לבלוק נפרד של נתונים מובנים. לכן גוגל לא תציג אותו ככוכבים בתוצאות. רוב ההוכחה היא צילומי מסך, כך שמכונה אינה קוראת אותה. הכתוב שהיא אינה מבקשת מלקוחות לכתוב מופיע ליד קריאה לכתוב ביקורת בגוגל. השמות בטקסט שונים מאלה שעל המכתבים: "קרן ואלעד אסולין" מול "קרן אלעד רווה שגב ומילאן אסולין".

עמוד התקשורת עושה את ההפרדה הנכונה בין "מאיה קדם בתקשורת" לבין "כתבות ותוכן בשיתוף מסחרי". שמונת הפריטים שבצד המסחרי מסומנים אצל המפרסם, ובכתובות של ישראל היום ורשת 13 מופיעים mumlazim ו-promoted. נקודות החולשה בשוליים. הכותרת "בשיתוף מסחרי" רכה מ"ממומן". בצד המערכתי נשארו שני פריטים בעייתיים. iNews מודיעין, שנחתם "מערכת האתר", כתוב כפרסומת, האתר מוכר פרסום, והקישור לאתר של מאיה פתוח: זה כמעט בוודאות תוכן בתשלום במקום הלא נכון. ZuzNews אינו מסומן ונקרא כתוכן שסופק לכתבה. הפסקה בפתח העמוד מדברת על "הד תקשורתי מתמשך" ו"קול מוביל", ושני ציטוטים עצמאיים אינם הד מתמשך. נוסף על כך, הכתבה ב-mako מוצגת כיולי 2025 והתאריך שבכתבה עצמה הוא 5.10.25, ושווה לבדוק איזה מהם נכון.

בפוסט על NextHeat יש המלצה נלהבת על חברה בשמה, עם תמונה שסופקה על ידה, ובלי שורת גילוי. אם קיים קשר מסחרי, יש לגלות אותו. אם אין, כדאי לרכך את הניסוח. אותה שאלה עולה לגבי קבלנים וספקים שמוזכרים בהמלצות. הלוגואים של הספקים בעמוד ההמלצות מקושרים בלי הסבר על טיב הקשר, ובעמוד השירותים מוצע "ליווי לספקים".

בטופס יצירת הקשר אפשרויות התקציב הן עד 100K, עד 200K, עד 300K ו-500K ומעלה. אין אפשרות לבין 300K ל-500K, ולקוח בטווח הזה אינו יכול לבחור.

ניסיון

הניסיון נמצא בפורטפוליו. בעמוד הפנטהאוז יש שמונה-עשר פריטי גלריה, ושבעה-עשר מהם נושאים קרדיט לצלם. בעמוד המשרד הבוטיק יש אחד-עשר פריטים: חמישה צילומי פרויקט, מכתב המלצה, ארבעה צילומי מסך של תגובות ותמונה עם עמיתה שנפטרה. הטקסט בעמוד הזה בגוף ראשון ומציין מיקום, גודל, היקף העבודה והחלטות עיצוב. זה המודל לשאר האתר. אם לא התקבלה הסכמה לפרסם את שמה ותמונתה של העמיתה, כדאי לוודא אותה.

עמוד הפנטהאוז הוא ההפך. יש בו הוכחה חזותית חזקה וטקסט של 128 מילים בלבד: משפט אחד, כיתובים ורשימת ספקים. אין בו תיאור של הנחיית הלקוח, של האילוצים ושל הפתרון.

במאמרים כמעט אין ניסיון ישיר. מאמר המחירים אינו מביא פרויקט בשמו או דוגמה לשכר טרחה. במאמרי המטבחים וחדר הרחצה יש תמונות אמיתיות עם קרדיט, והן לקוחות מפרויקט הפנטהאוז, אבל הטקסט אינו אומר זאת ואינו מקשר אליו. מאמר דירת הקבלן מכיל בסופו ציר זמן ספציפי של הליווי שמאיה מספקת, והוא מגיע אחרי כאלף מילים כלליות. במאמרים של 2025 ו-2026 הקול אישי יותר, וגל מאמרי 2023 ו-2024 חסר אותו.

מומחיות

התעודות מוצגות כארבע תמונות עם תאריך: לימודי תכנון ואדריכלות פנים באורט סינגלובסקי, יולי 2010, תעודות של יועצת פנג שואי מ-2005, וחברות בארגון מתכנני ומעצבי הפנים ב-2024. אי אפשר לאמת אותן ברשומה ציבורית. עיצוב פנים אינו מקצוע בעל רישוי בישראל, ולארגון אין רשימת חברים פומבית. לכן זה אינו ממצא ואינו חסר. מה שאפשר להוסיף הוא הצגה ברורה: שם המוסד, שנה, נוסח התעודה, קישור לארגון, ומשפט שמסביר שהמקצוע אינו מוסדר.

המספר ״18 שנה״ עקבי באתר, אבל אינו מעוגן. התעודה הקדומה היא של 2005, ולימודי העיצוב הסתיימו ב-2010, כך שהמספר מחושב רק אם סופרים את הדרך ללימודים. בנתונים המובנים כתוב ״מעשור״. משפט אחד בעמוד האודות עם שנת ההתחלה יסדר את זה. כותרת של קישור חברתי אומרת ״מעצבת ואדריכלית פנים״, כשהטקסט מדבר על לימודי תכנון ואדריכלות ולא על אדריכלית מורשית, והתואר ״אדריכל״ עשוי להיות מוגן. לכן כדאי לבדוק את הניסוח.

הידע ניכר בציר הזמן של דירת הקבלן ובשאלות הנפוצות של חדר הרחצה: ספיגה של אריחי פורצלן, עובי זכוכית, דרגת הגנה IP65, רובה אפוקסית. בשאר המאמרים הכתיבה נכונה ואינה מבדילה בין מעצבת פנים לכל מילון מונחים. הלקסיקון מדויק ונקי, וכולל 75 ערכים של כשבע מילים בממוצע ללא מונחים ישראליים כמו ממ״ד או טופס שינויים.

סמכות

המוניטין מאומת ומצומצם. בכתבה ב-mako מאיה מצוטטת בשמה, ובכתבה במרכז הנדל״ן מדצמבר 2024 שלוש פעמים. בשני המקרים יש כותב בשם, אין סימון שיווקי, ושניהם פנו אליה כמומחית. פרופיל העסק בגוגל מציג 5 מתוך 5 על סמך 21 ביקורות, והביקורות החדשות ביותר בנות כעשרה חודשים. בפייסבוק 100 אחוז המלצות מ-18 ביקורות וכשלושת אלפים ושלוש מאות עוקבים. הפרטים עקביים בכמה פרופילים חיצוניים. אין ביקורת שלילית אחת.

שאר הסיקור אינו נספר כעצמאי. רוב הפריטים בעמוד התקשורת בתשלום, ושני פריטים בצד המערכתי אינם ברורים. ל-102FM יש קטע אורח משנת 2021 שלא נבדק. קישור מערכתי שנכנס לאתר לא נמצא: mako ומרכז הנדל״ן אינם מקשרים, והקישורים הפתוחים הם בפריטים שלא סומנו. זה ממצא ניטרלי ולא פגם.

המיקוד של האתר היום עקבי. חומר הרייקי והנומרולוגיה הוסר מעמוד האודות ופריט 2006 מעמוד התקשורת. האתר ממוקד בעיצוב פנים, פרט לכמה מאמרים בשוליים כמו פנג שואי ואריות הפו.

איכות תוכן

הכתיבה מקורית. שלושת המאמרים שנדגמו חולקים ביניהם רק 28 רצפים של שש מילים, וכולם שברי תיבת הכותבת והניווט. ששת מאמרי העיר והאזור לא חולקים כמעט כלום. זה הפרט החיובי המרכזי בשכבת התוכן.

במאמר המחירים יש שתי שכבות: שכבה ישנה של קידום, ושכתוב ממאי 2026 שהונח עליה. הכותרות ״מחירון 2024״ ו״מחירון 2025״ נשארו מהשכבה הישנה וכוללות טקסט בלי מספרים. הכותרת מבטיחה ״תכנון התקציב״, והמאמר עוסק בעיקר בשכר המעצבת ולא בעלות השיפוץ. הרזרבה מופיעה פעמיים בתחום שונה: 10 עד 15 אחוז בגוף ו-10 עד 20 אחוז בשאלות הנפוצות. חריגה של עד 30 אחוז היא סיכון ולא רזרבה, ובכך אינה סותרת את שני המספרים האחרים. החישוב של יום ליווי בקניות, אלף עד חמשת אלפים, אינו מתיישב עם תעריף השעה שנקבע בו. אף אחד מהמספרים אינו מיוחס.

הטענה שהשקעה במעצבת מעלה את מחיר המכירה של הדירה כתובה בלי ראיה. זה לא ממצא של ניגוד עניינים, כי העניין ברור לקורא של האתר של המעצבת, אבל זו טענה בלי תימוכין.

בכתיבה יש כמה ליקויים. במאמרי המטבחים וחדר הרחצה יש שגיאות התאמה ותרגום מילולי. כך, למשל, ״ארונות מלוטש״, ״תזות אחוריות״ ו״מקלחון המקלחון המסורתי״. במאמר דירת הקבלן יש שגיאות דקדוק, וחלק מועיל ביותר, ציר הזמן, נמצא בסופו. בעמוד המשרד הבוטיק יש משפט אחד מבולבל. שני האיורים במאמר דירת הקבלן אינם מסומנים כהדמיה, בניגוד לאיור במאמר המחירים.

בנתונים המובנים פועלים שני מחוללים במקביל: Yoast ו-Schema Pro. הם אינם חולקים מזהים. לכן יש ישויות כפולות וסותרות. בלוק האדם של Schema Pro מפרסם תאריך לידה מלא בפורמט שאינו תקני ואינו גלוי בעמוד, שדה ContactPoint באות גדולה, שמתעלמים ממנו, שדות ריקים, ואין לו מזהה שמחבר אותו לגרף. תמונת הפרופיל בגרף של Yoast היא אווטאר ברירת מחדל, ולוגו הארגון הוא תמונת פנים. כתובות פירורי הלחם של חמישה עמודים עדיין מכילות /./, קודי HTML מופיעים גלויים בכותרות ובתשובות, ספירת המילים שגויה בכל עמוד, ועמודים סטטיים מוגדרים כמאמר. בבלוק השירות מחיר הוא טקסט חופשי ואזור השירות מוגדר כמדינה.

שני קובצי llms קיימים. הקובץ הקצר מורה למודלים לא לנחש מחירים, אף על פי שמאמר המחירים מפרסם טווחים, ומציין "חללים מסחריים בקנה מידה גדול" ברשימת מה להימנע ממנו, אף על פי שבאתר יש עמודי משרדים ולובי. הקובץ הארוך מ-11 באוגוסט, בגודל של כמגה-בייט אחד, עם קודי HTML גלויים בכותרות. הוא אינו מתעדכן עם האתר.

יש ליקויי עדכניות. בשאלות הנפוצות של חדר הרחצה כתוב "בישראל ב-2025" בעמוד שנשמר במאי 2026. שבעה עמודים נושאים תאריך עדכון בתוך שלוש שעות באוגוסט, ושניים נוספים כעבור יומיים. התאריכים הגלויים תואמים, וציר הזמן של דירת הקבלן היה תוספת של ממש. לכן זה דגל לבדיקה ולא ממצא. מאמר הבינה המלאכותית נראה ישן, אך הוא מצהיר גלוי על פרסום ב-2023 ועל עדכון בינואר 2026. בעמוד המאמרים מוצג רק תאריך הפרסום שלו.

הנגישות הטכנית טובה. אין תמונה בלי מאפיין טקסט חלופי, וכל טקסט חלופי ריק נבדק ונמצא נכון, כי הוא מצוי בתמונות ממוזערות ובאווטאר שליד קישור טקסט. פריטי הגלריה מסומנים כתמונות עם תווית. יש קישור דילוג, סרגל נגישות והצהרה. המכתבים בעמוד ההמלצות הם תמונות, וטקסט שבתוך תמונה אינו קריא למכונה.

מדיניות השימוש בתוכן וקובץ robots.txt מתיישבים: סוכני שליפה וציטוט מותרים, וסוכני אימון נחסמים, כולל Google-Extended. הערה אחת: המדיניות מתירה במפורש את Gemini, וחסימת Google-Extended היא הבקרה שגוגל מציעה על השימוש ב-Gemini. כדאי לבדוק את הניסוח מול התיעוד העדכני של גוגל.

ציון לכל עמוד

הציון לכל עמוד נשען על הראיות בו, ולא על שאר האתר. אף עמוד אינו מגיע לדרגה הגבוהה בלי בדיקת מקוריות באמצעות חיפוש ציטוטים. לכן עמוד המשרד הבוטיק הוא הקרוב ביותר אליה.

העמוד	ציון	הסיבה בשורה אחת
משרד בוטיק בתל אביב	בינוני+	סיפור בגוף ראשון עם תמונות לפני ואחרי והחלטות מנומקות. משפט אחד מבולבל, וקרדיטים לספקים בלי הסבר על הקשר.
אודות	בינוני+	תעודות עם תאריכים וביוגרפיה ברורה. שגיאות כתיב, קול מעורב ופגמים בנתונים המובנים.
יצירת קשר	בינוני+	דרכי פנייה מדויקות וטופס ברור. אפשרויות התקציב חסרות טווח, והטופס אוסף פרמטרים של קמפיין שאינם מתוארים.
המלצות ומכתבי תודה	בינוני+	חתומות בשם והסבר לקורא. דירוג בסימון עצמי והוכחה בתמונות.
דף הבית	בינוני	פורטפוליו אמיתי והמלצות בשם. הגדרה עצמית של "מומלצת מומחית", קול של "אנחנו" בשאלות, ותקציר NextHeat בלי גילוי.
מאיה קדם במדיה	בינוני	הפרדה ברורה בין סיקור לתוכן שיווקי, מאושרת אצל המפרסם. שני פריטים בצד הלא נכון ופסקת פתיחה מנופחת.
מדיניות שימוש בתוכן	בינוני	מתיישבת עם robots.txt. קובץ llms שסותר את האתר, ובלי תאריך גלוי.

העמוד	ציון	הסיבה בשורה אחת
שירותים	בינוני	היקף ברור ושתי רשימות כמעט זהות. אין מחיר ואין תהליך, אף על פי שהאתר מפרסם אותם במקום אחר.
פנטהאוז במודיעין	בינוני	שמונה-עשר צילומים מקוריים עם קרדיט ו-128 מילים של טקסט.
הצהרת נגישות	בינוני	תוכן שלם. טענות עמידה בלי בדיקה, ותקן 2.0.
עיצוב חדר רחצה להורים	בינוני-	העמוד המאורגן ביותר ושאלות נפוצות חזקות. טווח מחירים בלי ייחוס, שנה ישנה בשאלה, וניסוח של תרגום.
עמוד המאמרים	בינוני-	אינדקס מלא וכן. תקצירים בנוסח אחד, גל של 2023, כותרות עם שנים, ובלי תאריך עדכון.
מדיניות פרטיות	בינוני-	מבנה שלם. תבנית שאינה מתארת את האתר, בלי תאריך ובלי כותרות.
עיצוב דירת קבלן	בינוני-	ציר זמן אמיתי שנטמן מתחת לטקסט כללי עם שגיאות.
לקסיקון מונחי עיצוב	בינוני-	מדויק ומסודר, אך רדוד: 75 ערכים קצרים בלי מונחים ישראליים.
עיצוב מטבחים	נמוך+	עצות כלליות בלי ניסיון אישי, בלי היקף ובלי מחיר, בניסוח של תרגום. תמונות אמיתיות עם קרדיט ותאריכים כנים.
כמה עולה עיצוב פנים	נמוך+	מחירים בלי ייחוס ובלי תאריך בהחלטה כספית, ציטוט של מחקרים בלי מקור ובלי ניסיון ישיר. הבנייה הטובה ביותר באתר.

תיקונים לפי עדיפות

אין פריט בעדיפות גבוהה, כי אף תנאי סף אינו פעיל. שמונת הפריטים הראשונים בעדיפות בינונית, ומסודרים לפי ההשפעה על האמון ועל הקורא.

	עדיפות	התיקון
1	בינונית	לבנות מחדש את בלוק הנתונים המובנים של מאיה, או למחוק אותו. להסיר את תאריך הלידה, לתקן את ContactPoint, להסיר שדות ריקים, להוסיף מזהה, להחליף את תמונת הפרופיל והלוגו בתמונה ובלוגו האמיתיים, ולהוסיף את התעודות והחברות בארגון. להשאיר מחולל אחד של נתונים מובנים.
2	בינונית	לשכתב את מאמר המחירים: לציין של מי התעריפים ובאיזו שנה ולמה, לתארך את הטבלה, להוסיף דוגמה אחת אנונימית של שכר טרחה, למחוק את "מחקרים מוכיחים" או לצטט מקור, לאחד את הרזרבה, להסיר את כותרות 2024 ו-2025 או למלא אותן בנתונים, ולהתאים את הכותרת לתוכן.
3	בינונית	להוסיף מקורות חיצוניים למדריכים: מאמר המחירים, דירת הקבלן, הלקסיקון, המטבחים וחדר הרחצה. מספיקים אחד או שניים בכל מדריך, לתקנים ולמספרים שהוא מציג.
4	בינונית	להוסיף לעמוד הפנטהאוז ולעמודי הפרויקטים האחרים הנחיית לקוח, אילוץ ופתרון, בסגנון עמוד המשרד הבוטיק, ולקשר אליו מעמודי המטבחים וחדר הרחצה שמשתמשים בתמונות שלו.
5	בינונית	לשכתב את עמודי המטבחים וחדר הרחצה מעבודות אמיתיות בגוף ראשון, ולתקן את הניסוח. להציג את ציר הזמן בראש מאמר דירת הקבלן ולהגיה אותו.
6	בינונית	לתקן את עמוד התקשורת: להעביר את iNews לצד המסחרי או להסיר אותו, לסמן את ZuzNews אם הוא תוכן שסופק, לרכך את "קול מוביל", לשקול "ממומן" ו-rel sponsored, ולבדוק את התאריך של הכתבה ב-mako.
7	בינונית	להתאים את מדיניות הפרטיות לאתר: לציין את מעבדי הנתונים, את שדות הטפסים וההטמעות, להוסיף תאריך גלוי וכותרות, ולהסיר פרסומות ורכישות. לשאול יועץ אם נדרש מנגנון הסכמה לעוגיות.

	עדיפות	התיקון
8	**בינונית**	בעמוד ההמלצות: להסיר את הדירוג המצרפי מהנתונים המובנים, ליישב את הכתוב על "לא מבקשת מלקוחות" עם הקריאה לכתוב ביקורת, ליישר שמות בין הטקסט למכתבים, ולהקליד את המכתבים בהסכמה.
9	**נמוכה**	לענות על שתי שאלות גילוי בשורה אחת כל אחת, אם הן רלוונטיות: קשר עם NextHeat, והסדר הפניות עם קבלנים וספקים.
10	**נמוכה**	ליישר בין "18 שנה" ל"מעשור" ולציין את שנת ההתחלה. ליד התעודות לציין מוסד, שנה ונוסח, ולהוסיף שעיצוב פנים אינו מקצוע מוסדר בישראל. לבדוק את הכותרת "ואדריכלית".
11	**נמוכה**	בהצהרת הנגישות: לציין תקן 2.2 במקום שנבדק, להוסיף תאריך ושם הבודק, לתקן את הטענות על JAWS ועל כתוביות, ולתקן את Adge.
12	**נמוכה**	בעמוד השירותים: לקשר לפגישה הראשונה בלי עלות, לתהליך ולמאמר המחירים, ולתקן את הרשימות הכפולות ואת בלוק השירות.
13	**נמוכה**	בטופס יצירת הקשר: להוסיף אפשרות תקציב של 300K עד 500K.
14	**נמוכה**	לרענן את קובצי llms כך שיתאימו לאתר, ולבדוק את הניסוח על Gemini מול Google-Extended.
15	**נמוכה**	תחזוקה בנתונים המובנים ובקוד: כתובות פירורי לחם עם /./, ישויות HTML, ספירת מילים וסוג עמוד, תיאור הסימון והסוג של הגורם המפרסם בעמודי האודות ויצירת הקשר, שם הארגון והלוגו, רשימת הפרופילים, המחרוזות העבריות של Yoast "נכתב על יד" ו"דקה1", תיאורי חיפוש קצרים או מבולבלים (נגישות, תקשורת, משרד בוטיק), כותרות ארוכות מ-60 תווים, מבנה כותרות (סעיפי הפרטיות, עמוד התקשורת, כרטיסי המאמרים), ותוויות כפולות בגלריות. להסיר את שבחים עצמיים מהטקסט החלופי של הלוגו ומכותרת התצוגה.
16	**נמוכה**	לוודא שתאריכי העדכון מ-24 עד 26 באוגוסט משקפים עריכה אמיתית, להציג תאריך עדכון בעמוד המאמרים, ולעדכן "2025" בשאלות חדר הרחצה.
17	**נמוכה**	להוסיף לעמוד האודות צורה משפטית או מספר עוסק אם קיימים, וליישר את "החברה" במדיניות הפרטיות.

ממצאים שנבדקו והוסרו

כמה ממצאים עלו בבדיקה וירדו לאחר אימות. מאמר הבינה המלאכותית אינו מתוארך לאחור: הוא מצהיר על פרסום ב-2023 ועל עדכון בינואר 2026. שלושת המספרים הסותרים של הרזרבה במאמר המחירים הם בפועל סתירה אחת קטנה. חשש הספאם במאמרי העיר נבדק בבדיקת רצפים וירד. היעדר מספר רישוי אינו ממצא, כי לא קיים רישום שמפרסם אותו. תיבת הכותבת במאמר המחירים ותשובות השאלות הנפוצות בדף הבית נראות כחסרות בטקסט הנראה, אבל קיימות בקוד. לכן לא נרשמו כחסרות. ובכל תמונה בלי טקסט חלופי הוכח שמדובר בקישור כפול או באווטאר.

נושאים שמחוץ למחוון

שני נושאים עלו בבדיקה ואינם חלק מהנחיות גוגל. לכן לא נכנסו לציון. האחד הוא פרטיות: תאריך הלידה בנתונים המובנים, וטענת כלי האנליטיקה לפני הסכמה. השני הוא הצורך במנגנון הסכמה לעוגיות. את שניהם כדאי להעביר לייעוץ משפטי ולייעוץ בנושא פרטיות.

נספח - סל הכתובות שנבדק

שבע-עשרה הכתובות הראשונות הן הסל. שלוש השורות האחרונות מכסות שמונה עמודים שנסרקו לצורך הכרעה בשאלות שעלו: ששת מאמרי העיר והאזור וגם החימום החכם והבינה המלאכותית. כולן החזירו קוד מאתיים. הכתובות מוצגות כנתיבים יחסיים לדומיין.

תווית	כתובת
דף הבית	/
אודות	/אודות/
יצירת קשר	/יצירת-קשר/
מדיניות שימוש בתוכן למודלי שפה	/llm-policy/
מדיניות פרטיות	/מדיניות-פרטיות/
הצהרת נגישות	/הצהרת-נגישות/
המלצות ומכתבי תודה	/המלצות-ומכתבי-תודה/
מאיה קדם במדיה	/מאיה-קדם-במדיה/
שירותים	/שירותים/
עיצוב מטבחים	/עיצוב-מטבחים/
עיצוב חדר רחצה להורים	/עיצוב-חדר-רחצה-הורים/
פנטהאוז במודיעין	/עיצוב-פנים/פנטהאוז-במודיעין/
משרד בוטיק בתל אביב	/עיצוב-מסחרי/עיצוב-פנים-למשרד-בוטיק-בתל-אביב/
עמוד המאמרים	/מאמרים/
עיצוב דירת קבלן	/מאמרים/עיצוב-דירת-קבלן/
כמה עולה עיצוב פנים	/מאמרים/כמה-עולה-עיצוב-פנים/
לקסיקון מונחי עיצוב	/מאמרים/interior-design-lexicon/
בדיקה נוספת: שישה מאמרי עיר ואזור	/מאמרים/מעצבת-פנים-בנס-ציונה/ ועוד חמישה
בדיקה נוספת: חימום חכם	/מאמרים/חימום-חכם/
בדיקה נוספת: בינה מלאכותית ומעצבי פנים	/מאמרים/האם-בינה-מלאכותית-תחליף-את-מעצבי-הפנים/